



## **VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES: APORTES DE LA COMUNICACIÓN A ELIMINAR ESTEROTIPOS Y DESIGUALDADES**

**Claudia Florentin Mayer<sup>1</sup>**

Noviembre 2021

Dice la investigadora irlandesa Margaret Gallagher: “Los medios de difusión son poderosos no sólo como simples instituciones culturales o comerciales que seleccionan y representan la realidad social y política, también es importante el poder simbólico que detentan, es decir, su capacidad para determinar qué se percibe como normal y qué divisiones sociales son aceptables o tomadas por sentadas. Este poder simbólico implica que los medios legitiman las relaciones sociales y políticas vigentes, incluyendo las desigualdades en las relaciones de género”.

La comunicación expresa, en general, el pensamiento de la sociedad de la que es parte y, en particular, la forma de mirar el mundo de quien genera ese mensaje.

En este sentido, colabora en la construcción del imaginario simbólico de las sociedades, de la misma forma que la cultura, la educación, la crianza, las comunidades de fe y otros relatos que llenan de sentido la vida diaria desde que nacemos.

En Argentina, por ejemplo, **Ley 26.485 de Protección Integral a las Mujeres** que establece los diferentes tipos de violencia que se ejerce contra la mujer, define a la violencia simbólica como aquella “que a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos transmite y reproduce dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad” (Art. 5).

La violencia simbólica tiene su expresión en el lenguaje, las representaciones culturales, la identidad y los cuerpos sexuados. Y aunque invisible –o tal vez a causa de ello– legitima prácticas inscriptas en relaciones de poder desiguales, histórica y culturalmente establecidas entre hombres y mujeres. Aquello que originalmente sería sólo diferencia se transforma, mediado por la socialización de género, en desigualdad.

Resulta muy ilustrativa la imagen del iceberg de la violencia:

---

<sup>1</sup> Periodista feminista y teóloga evangélica argentina.



Y los medios normalizan, perpetúan estas violencias a través de invisibilizarnos (en las noticias por ejemplo como muestra el Informe Monitoreo Global de Medios de WACC), desapareciéndonos en el lenguaje con pretexto de sujetos inclusivos (declaraciones de la Real Academia Española- RAE<sup>2</sup>), mostrándonos como productos de consumo y poniendo nuestros cuerpos para ser cuestionados, criticados o aplaudidos si cumplen (o no) determinados modelos.

En Guatemala esta es la realidad, según datos de InfoSegura<sup>3</sup>:

- **14 violaciones por día en 2020**
- **30 mujeres asesinadas por mes en 2020**
- **171 mujeres fueron agredidas por día de acuerdo a las denuncias**

Y sin embargo en los medios, de eso no se habla (imágenes del Monitoreo de Medios y Género de la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana-WACC, del año 2020)<sup>4</sup>:

<sup>2</sup> Puede verse en: [https://www.rae.es/sites/default/files/Informe\\_lenguaje\\_inclusivo.pdf](https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf)

<sup>3</sup> <https://infosegura.org/2021/06/18/violencia-contra-las-mujeres-guatemala-2020/>

<sup>4</sup> <https://whomakesthenews.org/wp-content/uploads/2021/07/America-Latina-informe-GMMP-rev.pdf>



Construir estereotipos sociales no es malo en sí mismo, permite una taxonomía de situaciones y personas que colabora en la construcción de los pensamientos y la convivencia.

El problema es la construcción de estereotipos limitados y negativos de situaciones y personas.

Los estereotipos entonces, no son negativos. Por el contrario, permiten tener una herramienta para clasificar la realidad y transmitirla.

En lo que debemos trabajar es en la diversificación de los mismos: comprender que las personas y/o situaciones son más complejas y diversas que las pocas cualidades que suelen dar de ellas los estereotipos dominantes.

### ¿Qué hay que hacer para contrarrestar los estereotipos?

El fenómeno de los estereotipos de género tiene que ser contrarrestado y combatido en múltiples frentes: en el idioma y el vocabulario, en las leyes y las prácticas, en la mentalidad de las personas, en los sistemas de justicia, en los medios de comunicación y en la educación, en las diversas organizaciones y autoridades públicas, en las empresas y con las mismas personas, decía la *Directora Adjunta de ONU Mujeres y Subsecretaria General, Lakshmi Puri, 2011:*

- Es necesario lograr un esfuerzo concertado para cambiar lo que un defensor de la igualdad de género, el profesor Ling White de los Estados Unidos, ha llamado “la cosmografía de la desigualdad entre los géneros”. El profesor White ha destacado que el “hábito del lenguaje implica que la personalidad es sobre todo

un atributo masculino y que las mujeres son sub-humanas... sub-especies... los hombres son líderes y las mujeres son seguidoras, los hombres son productores y las mujeres consumidoras, los hombres son fuertes y las mujeres son débiles... ésta es una cosmografía que nos ha hecho a los hombres agresores y a la humanidad víctima”.

- En el contexto de la familia, la comunidad, la sociedad y el nivel nacional e incluso global, tenemos que crear entornos favorables, así como instituciones y sistemas específicos, y crear modelos nuevos.
- El impulso a la igualdad, la empatía con las víctimas y la visibilización de los estereotipos, el cuestionarlos y combatirlos, el llamar las cosas por su nombre deben ser los pilares en los que se asienta una estrategia comunicativa destinada a erradicar desde la base la violencia contra las mujeres.
- Tener siempre presente que las violaciones, los feminicidios, la trata no son sucesos aislados, son fruto de una violencia estructural que se asienta en los estereotipos de género.

### ¿Y qué de la violencia simbólica en las comunicaciones de nuestras iglesias y comunidades?

Las comunidades de fe no escapan a estas reproducciones de violencias y muchas encuentran asidero en textos bíblicos sacados de contexto, leídos de forma literalista o escogidos en intencionados recortes para que afirmen y refuercen determinadas miradas y exclusiones.

La Asociación Mundial para la Comunicación cristiana propone un interesante planteo de cómo deberían ser las comunicaciones basadas en fe. Pueden encontrarse aquí: <https://new.waccglobal.org/wp-content/uploads/2019/09/Communication-for-All.pdf>

EJEMPLOS QUE NOS FUERON APORTANDO	QUÉ PODEMOS HACER PARA CAMBIAR
- Invisibilización en el nombrar / no nombrando a las mujeres	Usar los recursos y atajos que el idioma castellano tiene para evitar “incluir” a las mujeres en términos que refieren a lo masculino. Aquí un link útil: <a href="https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml">https://www.un.org/es/gender-inclusive-language/guidelines.shtml</a>
- Roles marcados basados en interpretaciones bíblicas literalistas -Lecturas de selectivos de textos bíblicos	Buscar en la Biblia historias que muestren a las mujeres en sus diversos roles: domésticos, de liderazgo, de profecía, rebeldes, obedientes-DIVERSAS. ¡Usarlas siempre en sus contextos!
	Salir de los tabúes de la sexualidad. La Biblia está llena de historias que incluyen

- Escasa o nula información sobre temas de salud sexual y (no) reproductiva	la sexualidad como parte inherente al ser humano. En salud sexual y reproductiva debemos estar presentes comunicando para acompañar dudas, temores, problemas, también alegrías y placeres
- Límites en con quienes relacionarse, con quienes tener y no tener amistades, amores, etc.	La autoridad pastoral no debe sobrepasar límites de la libertad personal. Los consejos pastorales no pueden ser violencia o acosos para forzar a las mujeres a tener determinadas relaciones y/o no otras.
- Normas de vestimenta para las mujeres- Sin reglas para los varones	Evitar caer en los estereotipos de mujeres con determinadas vestimentas = a mujeres provocadoras o alejadas de las normas “de santidad”. Comunicar teniendo en cuenta que las reacciones del machismo no son culpa de las mujeres.
- Diferencia en el tratamiento ministerial o -No reconocimiento de ministerio / vocaciones	Si Dios llama a las mujeres ¿quiénes somos para negar los accesos? Buscar en nuestras comunicaciones ejemplos de mujeres que han marcado camino en esto
-Las trabas para acceder a grados académicos superiores en teología	Fomentar, promover la educación superior de las mujeres, facilitando el acceso a instancias académicas. Referenciar y dar a conocer mujeres teólogas
-Espacios de debate que no se habilitan o se habilitan solo con varones	Ante temas que se debaten o se estudian, buscar tener equidad entre varones y mujeres. Y sobre todo, no temer a las comunicaciones provocadoras y proféticas, denunciando los silencios, las violencias
- La familia y la maternidad como metas de las mujeres	De nuevo, buscar en mujeres en la Biblia los ejemplos que pueden mostrar diversidad de metas. Abrir las miradas para los diferentes caminos que las mujeres proponen y acompañarlas para que puedan permanecer en las comunidades



Campaña “*Oramos pero también Denunciamos ;NO más violencia contra las mujeres*” 2021 del Foro de la Alianza ACT en Guatemala. ACT Alianza es una coalición de 144 iglesias y organizaciones afiliadas que trabajan juntas en más de 100 países.